



Pressemeddelelse
27. november 2008

Lavprisbredbånd stormer frem

Fullrate tegner sig for 31 pct. af de nye DSL-forbindelser i Danmark og cementerer sin position som landets tredjestørste DSL-udbyder med en samlet markedsandel tæt på fem pct.

København, 27. november 2008 - Dagens offentliggørelse af IT- og Telestyrelsens statistik for første halvår af 2008 viser, at lavprisbredbånd er den form, der har haft mest fremgang. Der er flere og flere danskere, der vælger de simple lavprisprodukter. Fra januar til juni 2008 voksede DSL-markedet i Danmark med 42.800 forbindelser. Fullrate tegnede sig for 13.182 af de nye forbindelser. Det svarer til 31 pct.

"Vi har fortsat god vind i sejlene med vores bredbåndsløsninger," udtaler Peter Mæggebæk, markedsdirektør i Fullrate. "Den økonomiske afmatning har skubbet yderligere til danskernes prisbevidsthed, ikke mindst når det gælder dagligvarer og rejselyst, men også når der vælges bredbåndslieferandør. Vi har derfor oplevet en markant vækst i første halvår af 2008, og i endnu højere grad i efteråret. Vi har på nuværende tidspunkt allerede flere end 70.000 DSL-kunder i alt og er uden sammenligning landets hurtigst voksende DSL-udbyder".

Fullrate blev for nylig udnævnt til årets IT-vækstkomet i Computerworlds årlige kåring af de bedste IT-virksomheder, hvilket blev begrundet med Fullrates vækst på ikke

mindre end 690 pct. i 2007. "Vi når ikke helt samme vækstrate i 2008, men vi ser ud til at få fordoblet både kundeantal og omsætning i forhold til 2007," udtaler Peter Mæggebæk.

Efter 2½ år i markedet er Fullrate nu den tredjestørste udbyder af DSL-bredbånd i Danmark med en markedsandel på ca. 5 pct. TDC og Telenor sidder stadig på det meste.

"Vi er for alvor begyndt at tage kampen op mod de store. Vores analyser viser, at vores kunder er langt mere tilfredse end vores konkurrenters kunder. Samtidig viser de seneste prissammenligninger foretaget af IT- og Telestyrelsen, at Fullrate er langt den billigste DSL-udbyder. Der er derfor ikke længere nogen god grund til, at de mange kunder fortsat bliver hængende ved de gamle teleselskaber," udtaler Peter Mæggebæk.

Det fremgår også af IT- og Telestyrelsens statistik, at Fullrate havde en markedsandel på 12 pct. af samtlige IP-telefoniabonnementer i Danmark i midten af 2008.

OM FULLRATE

Fullrate A/S, der er grundlagt i 2005, leverer bredbåndstjenester med telefoni og internetadgang til større byområder i Danmark. 1. maj 2006 blev nettet åbnet for kunder i København. Fullrate giver mulighed for at udnytte bredbånd fuldt ud ved at levere båndbredder, der starter ved 2 Mbit og går helt op til 20 Mbit, og ved samtidig at holde prisen helt i bund. Fullrate kan holde prisen lav og båndbredden høj, fordi nettet er baseret på den mest moderne og effektive teknologi, og fordi Fullrate fokuserer på at levere til husstande i de tætbefolkede områder. Den daglige ledelse består af de fem grundlæggere. Fullrate ejes af de fem ejeres holdingselskab, Seed Capital og JMI Invest. Hovedkontoret er placeret i København. Mere information på www.fullrate.dk