



Pressemeddelelse
19. februar 2008

Fullrate fordoblet i 2008

**Fullrate blev i 2008 dobbelt så stor som året før på
kundeantal, omsætning og indtjening**

København, 19. februar 2009 – Fullrate offentliggør i dag sit årsregnskab for 2008. Det blev endnu et rekordår for virksomheden. Årsregnskabet viser vækst i omsætningen på 90 mio. kr. fra 91 mio. kr. i 2007 til 181 mio. kr. i 2008. Virksomhedens resultat før afskrivninger er steget fra 15,6 mio. kr. i 2007 til 35,7 mio. kr. i 2008, og trods betydelige investeringer i 2008 er overskuddet før skat steget fra 1,5 mio. kr. i 2007 til 3,5 mio. kr. i 2008. Antallet af kunder er vokset fra 38.278 i 2007 til 76.121 i 2008.

"2008 har været et fantastisk år for os. Vi har haft stor succes med vores landsdækning og er kommet godt i gang på *Erhverv*. Det er nogle af de væsentligste grunde til, at vi i 2008 formår ikke alene at fordoble omsætning og kundebase, men også indtjeningen," siger Stig Myken. "Det er væsentligt, at vi i en tid med finansiell krise, kan lave en sund forretning alene ved at fokusere på den gode kundeoplevelse til en fair pris. Det beviser, at service og kvalitet er det vigtigste. Ved vores fokusering på høj hastighed og lave priser, har Fullrate været stærkt medvirkende til, at prisen på bredbånd er halveret siden 2006".

Nøgletal i mio. kr.	2006	2007	2008
Omsætning	11,5	91,0	180,9
EBITDA	3,2	15,6	35,7
Resultat (før skat)	-6,0	1,5	3,5
Kunder	9.121	38.278	76.121

Nøgletallene herover viser en stabil fremgang i driftsindtjeningen, der med en EBITDA-margin på 20 pct. matcher de største selskaber i branchen. Samtidig har der været vækst i omsætningen på 90 mio. kr.

”Årets resultat viser, at kunderne vil have bredbånd til lavpris. Den økonomiske afmatning øger prisbevidstheden og skaber et endnu større potentiale for Fullrates ydelser”, siger Stig Myken. ”Som den billigste udbyder i markedet har vi store forventninger til 2009. Vi forventer en stor vækst på DSL, og vi har også store forventninger til *Mobilt Bredbånd*. Vi forventer, at vi i 2009 når op på over 120.000 DSL-kunder”.

Ved udgangen af 2008 havde Fullrate 76.121 kunder, hvilket svarer til ca. seks pct. af DSL-markedet i Danmark. Fullrate er dermed det eneste reelle alternativ til de to store teleoperatører i Danmark på bredbånd over kobbernettet. Fullrate har i dag rundet 80.000 kunder og har 110 ansatte.

I 2009 har Fullrate desuden store forventninger til *Mobilt Bredbånd* og VDSL, hvor Fullrate kan tilbyde op til 50 Mbit i løbet af 2009.

OM FULLRATE

Fullrate A/S, der er grundlagt i 2005, leverer bredbåndstjenester med telefoni og internetadgang. 1. maj 2006 blev nettet åbnet for kunder i København. Senere er det løbende blevet udvidet til i 2008 at dække hele landet. Fullrate giver mulighed for at udnytte bredbånd fuldt ud ved at levere båndbredder, der starter ved 2 Mbit og går helt op til 20 Mbit, og ved samtidig at holde prisen helt i bund. Fullrate kan holde prisen lav og båndbredden høj, fordi nettet er baseret på den mest moderne og effektive teknologi. Senest har Fullrate i starten af 2009 lanceret mobilt bredbånd. Den daglige ledelse består af de fem grundlæggere. Fullrate ejes af de fem ejeres holdingselskab sammen med to professionelle investorer. Hovedkontoret er placeret i København. Mere information på www.fullrate.dk