



Pressemeddelelse  
11. maj 2009

## **Fullrate fortsætter den eksplosive vækst**

**I dag byder Fullrate velkommen til kunde nummer 90.000. Det sker i samme måned som Fullrate fejrer sin tredje fødselsdag**

**København, 11. maj 2009** – I et ellers mættet bredbåndsmarked valgte ikke færre end 25.000 abonnenter i andet halvår af 2008 at blive bredbåndskunde hos Fullrate, der ifølge IT og Telestyrelsens netop offentliggjorte halvårsstatistik har cementeret sin position som Danmarks tredjestørste DSL-udbyder. Ved årsskiftet var Fullrates samlede kundeantal 76.218.

I dag byder Fullrate velkommen til kunde nummer 90.000. Det sker samtidig med at Fullrate i maj måned fejrer sin treårs fødselsdag med gode tilbud.

”Vi konstaterer, at bredbåndsmarkedet overordnet betragtet er stagneret, men samtidig kan vi også se, at markedet for lavprisbredbånd fortsat er i eksplosiv vækst. Vi møder et stadig større antal kunder, der gerne vil have en simpel og billig løsning. Derfor vokser vores forretning fortsat meget markant,” siger Peter Mægbæk, markedsdirektør i Fullrate.

Fullrates andel af det samlede ADSL-marked er nu på seks procent og fire procent af det samlede bredbåndsmarked. Samtidig fastholder Fullrate 12 procent af markedet for bredbåndstelefon.

## **OM FULLRATE**

Fullrate A/S, der er grundlagt i 2005, leverer bredbåndstjenester med telefoni og internetadgang. 1. maj 2006 blev nettet åbnet for kunder i København. Senere er det løbende blevet udvidet til i 2008 at dække hele landet. Fullrate giver mulighed for at udnytte bredbånd fuldt ud ved at levere båndbredder, der starter ved 2 Mbit og går helt op til 20 Mbit, og ved samtidig at holde prisen helt i bund. Fullrate kan holde prisen lav og båndbredden høj, fordi nettet er baseret på den mest moderne og effektive teknologi. Senest har Fullrate i starten af 2009 lanceret mobilt bredbånd. Den daglige ledelse består af de fem grundlæggere. Hovedkontoret er placeret i København. Mere information på [www.fullrate.dk](http://www.fullrate.dk)